

Tenerife Job Training



Dossier



00/ Índice

01/Introducción	page 3
02/Mis Principios	page 4
03/Mi Concepto del Turismo Educativo	page 5
04/Servicios	page 8
05/El Equipo TJT	page 9
06/Cooperaciones Internacionales	page 10
07/Sala de Prensa	page 12



01/ Introducción

En **El Plan estratégico Promocional del Turismo En Canarias 2012-2016** elaborado por El Gobierno de Canarias se habla de la necesidad de combinar el concepto de “sol y playa” con nuevos productos turísticos de innovación a desarrollar entre los que menciona **el Turismo idiomático y el Turismo estudiantil** entre otros. A la vez y en el mismo apartado menciona la necesidad de poner en valor la profesión turística. En Tenerife Job Training hemos creado un coctel con estos 3 conceptos: “idiomático, estudiantes y profesión turística” al que hemos llamado **Turismo Educativo**.

Por eso Tenerife Job Training Tenerife decidió dar esta excelente oportunidad a los estudiantes de programas de movilidad europeos que buscan su primera experiencia laboral y el aprendizaje de un idioma en un destino profesional del sector turístico.

Tenerife Job Training funciona como motor competente y creativo, introduciendo el concepto de **Turismo Educativo** en la isla y trabaja para crear nuevos estímulos para visitar Tenerife, aparte de los ya tan importantes como el sol, el paisaje y la cultura, razones más comunes que atraen todos los años a millones de turistas. Nos sentimos orgullosos de ser embajadores de los estudiantes en este maravilloso archipiélago.

Gracias por darnos esta gran responsabilidad.

02/ Mis principios



Después de más de 20 años trabajando en el turismo, donde yo misma empecé como estudiante en prácticas, el Proyecto de crear Tenerife Job Training era algo que realmente sentía que necesitaba hacer. La realidad laboral en el sector turístico no tiene nada que ver con los estudios de turismo que encontramos en la materia curricular, por lo que el primer contacto del estudiante con el mundo laboral es a menudo muy difícil si no existe un periodo de prácticas que le ponga los pies en la realidad.

Tenerife Job Training ayuda a los estudiantes a llegar a un nuevo país, a enfrentarse a una nueva cultura y ponerse en contacto con el mundo de su futuro profesional. Mi trabajo es ayudar a hacer que tengan una experiencia fabulosa que esperemos que no olviden nunca. Esta es mi razón de ser profesionalmente.

Tenerife Job Training sigue los siguientes principios...

... con mis clientes:

Garantizar una atención personalizada y directa para mis clientes.
Verificar la satisfacción de los clientes durante su estancia.
Incrementar el nivel de confianza con los clientes ya fieles.

... con el desarrollo de los procesos:

Controlar de forma exhaustiva toda la documentación y confirmaciones.
Mantener una coordinación constante con las empresas o instituciones proveedores de servicios.
Certificar la calidad de los proveedores de servicios y los clientes.

... con el Turismo:

Promover Tenerife como destino para los visitantes interesados en su educación y prácticas de formación.
Continuar desarrollando el concepto de Turismo Educativo en colaboración con empresas turísticas con el objetivo de mejorar sus capacidades de enseñanza para profesionales.
Cooperar con las empresas locales para la difusión de la imagen de Tenerife como destino turístico profesional y de calidad.

... con el futuro de mi empresa:

Investigar constantemente posibles mejoras en la cooperación con las instituciones educativas y proveedores de prácticas para alumnos.
Ampliar la oferta de servicios a otras áreas de trabajo, aparte del turismo.
Apoyar las actividades de emisión de los estudiantes hacia la Unión Europea.
Establecer nuevas cooperaciones internacionales basadas en la operativa ágil, la calidad y el compromiso con el servicio.

03/ Mi Concepto del Turismo Educativo

España ofrece una oportunidad única para la formación de futuros profesionales, especialmente en el turismo donde nuestra experiencia como uno de los países pioneros en turismo en Europa sirve como punto de referencia de la UE para las prácticas de alta calidad.

Cada año aumenta el número de estudiantes que eligen España para sus prácticas de turismo. ¿No deberíamos pensar un poco en esta fuente de visitantes, que nos aporta un motivo más para visitar la isla además de ser un tipo especial de turista, posicionando el Turismo Educativo como una innovadora forma de impulsar el turismo en los destinos que están cansados de no tener nada nuevo que ofrecer?

Sin ir más lejos, si buscamos “Turismo Educativo” en Google, sólo encontramos cursos de español en Salamanca y Sevilla, incluyendo un paquete de clases de sevillanas. Sinceramente opino que podemos y debemos llevarlo más allá, realmente creo que somos expertos en turismo pero no nos sabemos vender, por algo somos el segundo país más importante del mundo en número de entrada de turistas. El Turismo Educativo debe abarcar y centrar sus esfuerzos en estos jóvenes estudiantes que nos visitan cada año, para hacer sus prácticas en nuestras empresas turísticas y convertirnos en su referente como profesionales del turismo.

No tengo constancia de que registremos en nuestras estadísticas el número de visitantes que se reciben en Tenerife para la formación y las prácticas. Sin embargo, no hay que despreciar este número, debiendo sumar además la visita casi obligatoria de los familiares que quieren venir a visitar a sus hijos, hermanos, amigos etc. durante una semana más o menos, para conocer la zona, que de otra manera puede que no hubieran visitado.

No valoramos lo suficiente la importancia de la imagen que el estudiante se lleva de la empresa en la que hace sus prácticas y que nunca olvidará durante su carrera profesional, no olvidemos que son futuros profesionales del turismo.

Estos estudiantes son multiplicadores potenciales de la reputación de un hotel y un destino y pueden convertirse en vendedores activos de la empresa y del destino durante y después de las prácticas, debido a su visión interna y externa de la empresa y su equipo.

Debemos preguntarnos:

1. **¿Qué ofrecemos a los estudiantes?**
2. **¿Qué beneficios trae el estudiante a la empresa?**
3. **¿Qué necesitamos para consolidar nuestra posición como el principal destino de turismo educativo?**

1. **¿Qué ofrece Tenerife a los estudiantes?**

Aquí es donde se aplica una frase de mi amigo Domènec Biosca, “No hay negocio sin entretenimiento”: los estudiantes pueden elegir otros destinos pero en España nos gus-

tan las cosas fáciles y pasarlo bien. Cuando alguien decide hacer unas prácticas en el extranjero y busca un destino, hay siempre una fuerte motivación en divertirse y conocer un lugar interesante, y por qué no? España es divertida! Y Tenerife además hace muy buen clima.

Si nos ponemos serios os diré que un currículum carente de experiencia profesional se enriquece al añadir un periodo de prácticas en una empresa turística española de prestigio. A veces los alumnos lo hacen tan bien, que hay un buen porcentaje de inserción laboral después de las prácticas.

En este momento de una difícil situación laboral, los jóvenes han decidido no perder el tiempo y prolongar su formación para evitar las dificultades en el mercado de trabajo. Las empresas de turismo deben aprovechar y beneficiarse de este momento.

2. ¿Qué beneficios trae el estudiante a la empresa?

Por supuesto, la lista es interminable, pero aquí voy a señalar sólo unos pocos: forman parte del equipo y, a pesar de que no están preparados, compensan esta carencia con una gran dosis de **motivación y entusiasmo**¹, mostrando a equipos trabajo que en algunas ocasiones se encuentran desmotivados una nueva visión del departamento, una necesidad de mostrar su experiencia y una excusa para alejarse de la monotonía del trabajo diario. Los estudiantes son un motor turbo sin dirección asistida que necesitan ser manejados y dirigidos en la dirección correcta.

Otra contribución importante es su **dominio de los idiomas** y su deseo de aprender español. Detalles como colocarles una identificación como alumnos en prácticas y los idiomas que hablan evita muchas veces la queja de un cliente y su comprensión al ser atendido por alguien que está aprendiendo.

Y tened en cuenta que no estoy diciendo que todo vaya a ser de color de rosa, también hay ovejas negras, como en cualquier equipo de trabajo, estudiantes que necesiten disciplina, no será la primera vez que la noche de Tenerife confunde a más de uno. . . .

3. ¿Qué necesitamos para consolidar nuestra posición como destino de Turismo Educativo.

Las empresas turísticas debemos de dejar de mirar los estudiantes en prácticas como mano de obra extra y barata. Ellos son ante todo **un refuerzo en la atención al cliente** tan necesario en estos momentos donde la calidad en el servicio se valora y ensalza por encima muchas veces de la infraestructura de la empresa. Son además **un refuerzo en idiomas**, esa área en la que muchas veces nuestro personal residente no es tan experto. Suponen también **un soplo de aire fresco, energía y ejemplo** para el personal que lleva muchos años en la empresa y ha perdido esa frescura. Y además de todo esto son **futuros profesionales del turismo y vendedores activos de la marca** una vez han conocido una empresa y un destino por dentro y por fuera a fondo mediante un periodo de prácticas en la misma.

La gestión óptima de las solicitudes de prácticas permitiría a la empresa aceptar a los alumnos adecuados para la empresa y al alumno el poder encontrar una empresa acorde a su aprendizaje y necesidad de experiencia. Una forma de comenzar a hacerlo sería canalizando en la empresa la llegada de peticiones de los estudiantes y determinando las necesidades de los alumnos relativas a las fechas y los departamentos.


Hasta ahora la forma actual recibir solicitudes de prácticas en la mayoría de los hoteles es mediante mensajes de correo electrónico por canales de comunicación no controlados, canales comerciales, a través de reservas, u otras formas de presencia en la web a las que el estudiante accede mediante buscadores. De esta manera se pierden solicitudes interesantes a la vez que la empresa no optimiza la gestión de esta área. Sin mencionar la cantidad de tiempo necesario para una gestión correcta en departamentos que ya están saturados de trabajo, lo que provoca que muchas de las solicitudes de prácticas no se lleguen a confirmar correctamente.

Se deben de establecer **protocolos para la gestión** de la documentación necesaria, la llegada de alumno asignación de un tutor en la empresa que controle su progreso. Y por supuesto, es necesario mimar al estudiante, asegurarse que se encuentra a gusto, que le gusta su trabajo, que su alojamiento es bueno y la comida es comestible (lo siento pero he “sufrido” los comedores de personal muchos años y hablo por experiencia). ¡Ah! y por favor, sé que tenemos que controlar los costes, pero no me digan que una pequeña asignación económica no se puede asignar para que disfruten de su tiempo libre. También tienen derecho a tomar una cerveza después del trabajo, como todo el mundo.

A estos “visitantes distinguidos” que son los estudiantes en prácticas les podemos ofrecer lo mismo que cualquier turoperador ofrece a sus clientes, de hecho este es el servicio que Tenerife Job Training realiza: búsqueda de la empresa apropiada, traslado a su llegada, dossier completo con información útil sobre la isla, actividades culturales y cursos de español (y lo siento pero aquí no hay clases de sevillanas). Y, además de eso, agilizamos la documentación legal necesaria sobre convenios, seguros, etc..

Queremos sensibilizar a las empresas de Tenerife para que tomen muy en cuenta la importancia del **Turismo Educativo** ² como una opción en **Innovación turística** para nuestro futuro inmediato. Les dejo con una reflexión: Si Malta se ha convertido en un destino de Turismo Idiomatico de inglés no siendo esta su lengua oficial ¿Cómo no podemos en Tenerife convertirnos en un centro de formación Europeo para el español siendo además esta nuestra lengua oficial y referentes del Turismo europeo por excelencia?

Marivi Gracia
Fundadora TJT



04/ Servicios

La misión de TJT es proporcionar a los estudiantes y jóvenes profesionales la oportunidad de obtener experiencia laboral en Tenerife que promueva el desarrollo profesional y crecimiento personal a través de prácticas profesionales. Creo que el aprendizaje dentro de un entorno y ambiente adecuado, aprendiendo también una nueva cultura mientras se vive en un país extranjero, fomentar una mayor comprensión del mundo, del individuo y del mundo empresarial.

TJT realiza los siguientes servicios:

- Traslado de llegada y salida.
- Búsqueda de las mejores prácticas disponibles en empresas en función del perfil del estudiante y fechas disponibles.
- Seguimiento del alumno con visitas personales cada dos semanas.
- Clases de idiomas con profesionales
- Actividades culturales, deportivas y actividades divertidas
- Informes, acuerdos, certificaciones y cualquier otro documento oficial que necesita la empresa emisora

Los sectores en los que Tenerife Job Training gestiona sus prácticas:

Hostelería/Turismo: Recepción, restauración, animación, marketing, comercial, eventos, cocina, pastelería, calidad, administración, recursos humanos, relaciones públicas, asistente a dirección. **Entre-**

nador personal Costura, diseño, moda actual y creaciones para el carnaval de Tenerife.

Jardinería Fotografía, seguridad

Tratamientos de belleza y peluquería

Diseño y formación en moda ha sido uno de nuestros nuevos mercados después del turismo y estamos orgullosos de decir que ha sido un gran éxito. Hemos trabajado con Diseñadores oficiales del Carnaval de Tenerife en 2011 y 2012 que han recibido a los estudiantes en formación durante los meses anteriores de uno de los carnavales más famosos del mundo después de Río de Janeiro. El año 2012 las alumnas de Suecia tuvieron la suerte de trabajar al lado de Santi Castro que diseñó el traje de La Reina del Carnaval de Tenerife 2012. La experiencia de ver todo el esfuerzo realizado sobre un escenario recibiendo el mayor galardón es inolvidable. En el año 2013 contaremos en total con 11 alumnas de Irlanda y Suecia para realizar sus prácticas de nuevo con los diseñadores de las candidatas a Reina del Carnaval de Tenerife.



05/ El Equipo TJT



Mariví Gracia:

Con más de 20 años de experiencia profesional en el sector turístico es la fundadora y directora de Tenerife Job Training. Ella es responsable de la atención personal de los clientes y le encanta hacerlo con mucho humor y gran entusiasmo. Además, mantiene contacto con todas las instituciones y proveedores de servicios.



Academia Armeñime:

Centro educativo situado en Armeñime que, además de dar clases de refuerzo para todas las materias escolares, se especializa en clases de lengua extranjera para adultos y niños (Español, Inglés, alemán y ruso) y traducciones (de /a Inglés, Español , alemán, ruso, holandés, italiano, francés, finlandés y sueco).

Su equipo de profesionales está siempre dispuesto a escuchar las demandas de cada estudiante, guiando las clases y preparando un programa centrado en las necesidades de cada uno, sean de trabajo, personales o bien de recreo.

La estrecha colaboración con Tenerife Job Training está motivada por su demostrada profesionalidad, la camaradería, alegría e humanidad.



Gerhard Kalt

Es un ingeniero civil que cambió negocio para convertirse en un asesor de empresa. Durante su preparación como Consultor de Innovación en 2011, trabajó en Tenerife Job Training elaborando un informe estratégico sobre la empresa, creando propuestas de mejoras y ejecutándolas como la renovación de la identidad corporativa de la empresa y su presencia en la web. Desde entonces permaneció como un fiel colaborador que ayuda a llevar la visión estratégica de la empresa a la práctica.

06/ Cooperaciones Internacionales

El programa Leonardo da Vinci va dirigido a atender las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todas las personas implicadas en la educación y Formación Profesional, así como a las instituciones y organizaciones que imparten o facilitan esa formación. Este programa europeo de aprendizaje permanente financia una amplia gama de acciones de formación profesional, que van desde las oportunidades para realizar prácticas en el extranjero, a los proyectos de cooperación entre las empresas organizadoras de prácticas de formación en los diferentes países. Tenerife Job Training ha actuado como socio intermediario en la organización de varios programas de movilidad Leonardo Da Vinci en Tenerife:

- 2010 BIC Nordturingen, Alemania: "EU-Kompetenz für Personen in Erstausbildung II"
- 2010 Stredni Skola, Rep.Checa : "The Mobility for the students SSCR in the hotels in Spain and Greece"
- 2010 Liljaskolan, Sweden: "Tourism and sport training mobilities"
- 2011 Stredni Skola, Rep.Checa: "The mobility for students Stredni Skoly Cestovniho Ruchu, Roznov p.R. in the in the hotels in UK, Greece and Spain"
- 2011 Fundação Odemira, Portugal: "Europa, uma oportunidade para os jovens profissionais"
- 2011 South Nottingham College, UK: "Real Experience Nottingham to Tenerife"
- 2011 Liljaskolan, Sweden: "Tourism and sport training mobilities"
- 2011 Galway Technical Institute, Ireland: "MAKE: Mobility Abroad for Knowledge & Experience"
- 2012 Galway Technical Institute, Ireland: "MAKE: Mobility Abroad for Knowledge & Experience"
- 2012 Mission Insertion Jeunes, New Caledonie: "MOB-ISLANDS"
- 2012 South Nottingham College, UK: "Real Experience Nottingham to Tenerife"
- 2012 Liljaskolan, Sweden: "Tourism and sport training mobilities"
- 2013 Escola Secundária de D.Dinis de Santo Tirso, Portugal: "EPFF - Formação sem Fronteiras"
- 2013 Escola de Tecnologia y Gestao Barcelos, Portugal: "Vivencias profissionais e cidadania europeia"
- 2013 Kenwerk-EU Moveabroad, Netherlands: "EUmoveabroad 4 mobility in VET"
- 2013 Galway Technical Institute, Ireland: "MAKE-2: Mobility Abroad for Knowledge & Experience"
- 2013 Liljaskolan, Sweden: "Tourism and sport training mobilities"





Proyectos de futuro

TJT está desarrollando un nuevo proyecto para promocionar y fomentar la movilidad de jóvenes de Tenerife hacia Europa. En esta área Tenerife Job Training ha participado en Diciembre de 2012 en el Proyecto Recréate de Adeje Juventud con varias presentaciones a los jóvenes de los institutos de Adeje sobre la experiencia de realizar prácticas en el extranjero. Durante estas jornadas se produjeron encuentros entre los jóvenes de Adeje y algunos de los alumnos europeos que este momento TJT acoge en empresa de la zona, una experiencia sin duda enriquecedora para ambas partes que esperamos poder repetir pronto....

07/ Sala de prensa

TJT en la prensa internacional

EL DÍA, S/C de Tenerife 14 de Marzo 2012

Suecia “mira” a Tenerife

Alumnas nórdicas estudian el diseño de la Reina del Carnaval

La marca Tenerife Moda, entidad dependiente del Cabildo, en colaboración con la empresa Tenerife Job Training, encargada de organizar las prácticas de estudiantes extranjeros en la Isla, ha facilitado la participación de estudiantes de diseño de la escuela de Liljas, en Suecia, en unas prácticas dirigidas a aprender cómo se elaboró el traje de la reina del Carnaval 2012.

El consejero insular de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, Efraín Medina destacó que “esta acción formativa ha contribuido a promocionar nuestro carnaval en ese país debido principalmente a la importante repercusión mediática del acontecimiento en los medios de comunicación suecos”. Este proyecto de formación en diseño y costura se inició en el carnaval 2011 gracias a la colaboración del diseñador Santi Castro, perteneciente al colectivo Tenerife Moda Carnaval, que aceptó acoger a las primeras estudiantes en prácticas en su taller. Este año se repitió la experiencia con la satisfacción que supuso que el diseño de Santi Castro, en representación de Zona Comercial Tranvía, resultara el elegido. La experiencia vivida por estas jóvenes estudiantes ha servido para promocionar el carnaval tinerfeño a través de una publicación sueca que sitúa esta fiesta como la más importante del mundo tras el Carnaval de Río de Janeiro. En la información publicada se citan las particularidades de los trajes que participan en este certamen, destacando su gran tamaño, peso y dificultad en la confección. Del mismo modo, el reportaje recoge la valoración de las alumnas sobre la experiencia vivida en Tenerife y de las bondades climáticas.

(Source: <http://eldia.es/2012-03-14/GENTE/2-Suecia-mira-Tenerife.htm>)

LILJASKOLAN, Vännäs Gymnasium, Umea Octubre 2012

Elever på Liljaskolan får jobb på Teneriffa

Marivi Garcia från Teneriffa besökte under förra veckan Liljaskolan. Flera av våra elever får utlandspraktik, jobb eller traineekontrakt på Kanarieöarna.

Teneriffa är en av våra stora destinationer när det gäller att skicka elever på utlandspraktik, och under v.40 fick vi fint besök från Spanien och Teneriffa. Marivi Garcia som representerar en rad olika hotell och turistföretag på ön besökte skolan och träffade våra hotell- och turismelever.

Vårt fokus under veckan har varit att dels träffa eleverna, men även stärka samarbete mellan företagen på ön. Ett annat område har varit att visa våra elever vilka möjligheter de har till jobb och trainee efter utbildningen.

De senaste åren har mellan 8-10 elever som gått Hotell- och turismutbildningen på Lil-



jaskolan fått jobb eller traineekontrakt på Kanarieöarna. Just möjligheterna för eleverna har få jobba i ett annat land efter utbildningen är något unikt som vi är stolta över.

Veckan med Marivi har varit väldigt inspirerande och spännande, och vi är nöjda med detta samarbete. Vi kunde tillsammans konstatera att vi kommer att arbeta för att utveckla konceptet ytterligare i framtiden.

Stefan Karlsson
Hotell- och turismprogrammet
(Source: <http://www.lilja.vannas.se/default.asp?id=9237&ptid=6876>)

JUAN CENTENO, El diario online de Adeje 17 de Octubre 2012

Profesores portugueses del programa de movilidad Leonardo Da Vinci visitan Adeje

La visita pretendía llevar a cabo la puesta en marcha del programa Leonardo Da Vinci

Recientemente, la Concejal del Área de Cultura del Ayuntamiento de Adeje, Nayra Medina Bethencourt, recibió a un equipo de profesores de la escuela Profesional y Gestión de Barcelos, Portugal. Los profesores Augusto Castro Director General, Mario Carvalho Director Pedagógico y Paulo Antunes, responsable del programa "Follow up training", visitaron la Villa adejera para llevar a cabo la puesta en marcha el Programa de Movilidad Leonardo Da Vinci para sus alumnos de gastronomía y diseño gráfico.

La Concejal de Cultura, indicó que el Ayuntamiento de Adeje es sensible al apoyo de todos aquellos alumnos que logren participar en actividades de formación continua así como en la adquisición y uso de conocimientos, competencias, y cualificaciones con miras al desarrollo personal y profesional que contempla el proyecto de movilidad Leonardo Da Vinci. El programa pretende dar respuesta a 80.000 alumnos de la Unión Europea.

Da Vinci va dirigido a atender las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todas las personas implicadas en la educación y Formación Profesional, así como a las instituciones y organizaciones que imparten o facilitan esa formación en el ámbito de la Unión Europea

Dicho proyecto cuenta con el apoyo de la empresa Tenerife Job Training, su directora Mariví Gracia se ocupará de la acogida, coordinación y búsqueda de empresas adejeras para los alumnos seleccionados por la escuela durante su periodo de prácticas.

(Source: <http://www.juancenteno.es/?noticia%2F545%2Fprofesores-portugueses-del-programa-de-movililidad-leonardo-da-vinci-visit-an-adeje>)

Las Járcias • Nº 9 • 38670 • Adeje
Tenerife • Spain
649 732 440 • 922 775 561